



CLIENTE: Banco Colpatría.

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA: Bancaria

FECHA DE INICIO: Mayo 2004

SERVICIO EN RAÍZ: Consultoría

EMPRESAS INVOLUCRADAS: Banco Colpatría Red Multibanca, Área de Tecnología y Comunicaciones.

DURACIÓN: 8 meses de consultoría e implementación, 1 año de seguimiento y control.

1. HISTORIA

Consolidar y analizar la información referente al gasto de telefonía celular, canales privados, local, larga distancia nacional e internacional (DDN y DNI).

2. DESAFÍO

Buscar la respuesta de la diferencia de gasto de telefonía por parte del Banco en comparación con otras entidades similares y encontrar la manera de generar ahorros, basandonos en optimizar los procesos que se encontraran con oportunidades de mejora.

3. GESTIÓN Y RESULTADOS

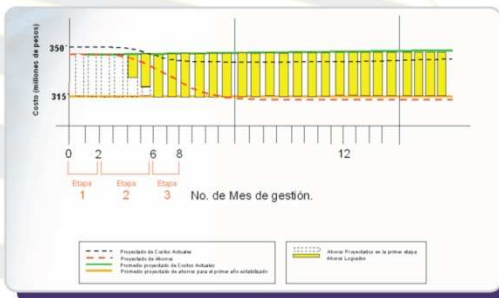
Solución ofrecida por Raíz: Raíz diseñó una propuesta que analizaría la información y buscaría los puntos a trabajar, cobrando como comisión un porcentaje de los ahorros que se obtubieran, trabajando a todo riesgo sobre los resultados a obtener.

Estrategias y acciones realizadas:

- Recolección de toda la información, administrativa, técnica y operativa en un periodo de 4 meses.
- Análisis y generación de las iniciativas de optimización de los procesos en 2 meses.
- Implementación de las iniciativas en 4 meses

Participantes: Se conformó un equipo de 4 ingenieros (2 expertos en la conformación técnica de la infraestructura de telefonía y 2 expertos en la tarificación y configuración de los esquemas de negociación de telefonía con los proveedores locales), liderados bajo un Director de Proyecto.

Resultados alcanzados: Partiendo de una meta inicial propuesta del 10% de ahorros, con el proceso implementado; Se logró el ahorro del 25% del gasto anual, representado ahorros para el cliente en mas de 800 Millones de Pesos ANUALES, desde el momento de la implementación de las iniciativas presentadas y aprobadas.



Etapa de Control: Tiempo de ejecución 2 meses, en donde se generarán los estándares y procedimientos de operación para mantener los resultados logrados, adicionalmente se definirán los esquemas de control y seguimiento del proceso.

PROPUESTA OPTIMIZACIÓN COSTOS COMUNICACIONES

4. DATOS COMPLEMENTARIOS

Contacto: Luis Guillermo Cortés, Gerente de operaciones

E-mail: luisguillermo.cortes@raiz.com.co **Teléfono:** (57 1) 742 6060